

تقویم آموزشی دوره‌های مدیریت و رهبری در فصل بهار و تابستان ۱۴۰۵

ردیف	عنوان دوره	نوع برگزاری	مدت دوره (ساعت)	خلاصه سرفصل‌ها
۱	مدیریت بیوریتیم در کسب و کار	حضور	۶ الی ۸ ساعت	<ul style="list-style-type: none"> - بررسی و تحلیل زیست آهنگ - مروری بر چرخه های انسانی - توسعه مفهوم بیوریتیم در سازمان - رشد و توسعه بیوریتیم - اجرای چندین نمونه کارگاه
۲	مدیریت کوانتومی در کسب و کار	حضور	۶ الی ۸ ساعت	<ul style="list-style-type: none"> - بررسی چرخه های مدیریت کوانتومی - توسعه مفهوم مدیریت کوانتومی - مدیریت کوانتومی در منابع انسانی - مدیریت کوانتومی در تحقیق و توسعه - مدیریت کوانتومی برای یک مدیرعامل
۳	اصول سرپرستی در سازمان	آنلاین / حضور	۸	<ul style="list-style-type: none"> - مروری بر مفهوم سرپرستی، - انواع روش‌های سرپرستی در سازمان، - مدیریت بیوریتیم در سرپرستی، - اصول گزارش نویسی در سرپرستی، - آدیت لایه‌ای فرایند در سرپرستی، - مذاکره با پرسنل، - سایر مطالب.
۴	نظام آراستگی با رویکرد Super 5S	آنلاین / حضور	۸	<ul style="list-style-type: none"> - بررسی نظام آراستگی سازمان، - مفهوم نظام آراستگی، بندهای نظام و روش - های اجرا، - روش‌های مستندسازی، ممیزی و بازرسی، - کارگاه عملی اجرای نظام آراستگی
۵	تفکر و برنامه ریزی استراتژیک	آنلاین / حضور	۸	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم استراتژی در سازمان، - روش تدوین استراتژی و سند استراتژیک، - ماتریس بوستون در موقعیت استراتژیک و نقشه - استراتژی در سازمان، - مفهوم استراتژی اقیانوس آبی، جودویی، ببر خویشتن دار، - آشنایی با برخی استراتژی‌های فروش.

<p>- مفهوم بهره‌وری در سازمان، - روش‌های افزایش بهره‌وری و انگیزه شغلی، - بهره‌وری نیروی انسانی و بیوریتیم در بهره‌وری، - مدیریت دیداری، شنیداری و بویایی، - مدیریت رفتاری در بهره‌وری، - روش‌های فراگیر بهره‌وری در ضایعات و بازیافت، - سایر مطالب فنی و کیفی.</p>	<p>۱۶</p>	<p>آنلاین / حضور</p>	<p>مدیریت بهره‌وری در سازمان</p>	<p>۶</p>
<p>- مفهوم مشتری‌گرایی، مداری و محوری، - دلایل نیاز به مشتری‌مداری، - ۴ دلیل اساسی عدم احترام به مشتری، - مدیریت ارتباط با مشتری، - روش‌های مذاکره با مشتری</p>	<p>۸</p>	<p>آنلاین / حضور</p>	<p>اصول مشتری‌مداری</p>	<p>۷</p>

* کلیه دوره‌ها بنا بر درخواست شرکت کنندگان می‌تواند دارای گواهی نامه مجزا از طرف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری باشد.

* کلیه دوره‌ها بنا بر درخواست شرکت کنندگان می‌تواند دارای گواهی دو زبانه (انگلیسی - گرجی) از دانشگاه بین‌المللی ابن سینا گرجستان باشد.

* برای ثبت نام و تماس با کارشناسان، مراتب درخواست خود را از طریق شماره ۰۹۱۰۷۸۰۸۲۱۸ از طریق شبکه‌های اجتماعی تلگرام، واتساپ و یا ایتا ارسال فرمایید تا در اولین فرصت کارشناسان برگزاری دوره‌ها با شما در ارتباط باشند.

* کلیه دوره‌های آموزشی دارای دو هفته پشتیبانی و پاسخ‌گویی به سوالات شرکت کنندگان هستند.

* ایمیل تماس مستقیم با مدیرعامل:

Mamager@ims-group.ir