



مدیریت ارتباط با تامین کنندگان

Supplier Relationship Management

- ✓ مروری بر مفهوم مدیریت ارتباط با تامین کنندگان،
- ✓ نقش SRM در سازمان،
- ✓ وضعیت SRM در دنیا،
- ✓ مزایای پیاده سازی SRM،
- ✓ مراحل و راهکارهای اجرایی برای پیاده سازی SRM،
- ✓ جمع بندی.



مدیریت ارتباط با تامین کنندگان؟

مدیریت ارتباط با تأمین کننده یا SRM مجموعه ای است از:
برنامه های استراتژیک



با هدف مدیریت و تعامل بیشتر با سازمان های شخص ثالث.

SRM مستلزم ایجاد روابط نزدیک تر و همکاری بیشتر با تامین کنندگان



به منظور:
۱- کشف و تحقق ارزش جدید،
۲- کاهش حالات شکست.

در یک دیدگاه کلی...

- ✓ وظیفه معمول SRM، ساده سازی و بهبود فرآیندهای بین یک خریدار و تامین کنندگان آن (سازمان هایی که کالاها و خدمات را عرضه می کنند) می باشد.
- ✓ درست همانطور که مدیریت ارتباط با مشتری یا CRM برای تسهیل و بهبود فرآیندهای بین یک شرکت و مشتریان آن می باشد.
- ✓ عموماً تمرکز SRM مبتنی بر توسعه روابط متقابل سودمند با تامین کنندگان، جهت ارتقای کیفیت، بهره وری، نوآوری و سایر مزایا به ویژه آنهایی است که به عنوان استراتژیک ترین برند شناخته شده اند.

اهداف...

- ✓ مدیریت ارتباط با تامین کننده با اهداف زیر استفاده خواهد شد:
- ✓ حذف محدودیت‌های زمانی و مکانی،
- ✓ دسترسی به بازارهای جهانی، کاهش زمان و هزینه‌های عملیاتی،
- ✓ مسطح‌سازی ساختار زنجیره،
- ✓ افزایش قابلیت انعطاف‌پذیری زنجیره،
- ✓ کاهش ریسک‌های تامین، و
- ✓ افزایش تعامل سازنده بین مشتری و تامین کننده.

نقش SRM در سازمان

- ✓ فراهم آوردن تجزیه و تحلیل کارشناسی درباره پیش‌بینی، خدمت‌رسانی، تحویل و اطلاعات تامین‌کننده در سراسر زنجیره تامین،
- ✓ فراهم آوردن اطلاعات اصلی و کلیدی برای مدیریت استراتژیک در زمینه هزینه مواد، میزان آن‌ها و مسائل مربوط به تامین‌کننده،
- ✓ شکل‌دهی ارتباطات طولانی مدت و موثر با تامین‌کنندگان کلیدی،
- ✓ در اختیار گذاشتن پیش‌بینی دقیق نیازها برای تامین‌کنندگان،

نقش SRM در سازمان

- ✓ حفظ ماکزیمم ارزش ممکن در هزینه‌های ممکن از طریق اجرای مهندسی ارزش و تجزیه و تحلیل ارزش،
- ✓ مذاکره درباره‌ی بهترین روش حمل و نقل و توزیع،
- ✓ کاهش هزینه‌ها و زمان‌های ظرفیت پذیرش از طریق فناوری تبادل الکترونیکی داده‌ها،
- ✓ اطمینان از این‌که آموزش کارکنان بخش خرید به روشی صحیح اجرا می‌شود.

مزایای کلیدی SRM

- ✓ کاهش زمان چرخه در منبع یابی کالاها و خدمات،
- ✓ ساده سازی فرآیند انتخاب تامین کننده مناسب،
- ✓ دسترسی به عملکرد پیشین تامین کنندگان،
- ✓ ایجاد ارتباط میان خریدار و فروشنده، همچنین انتقال اطلاعات به صورت وب،
- ✓ پیگیری سفارش و پیش فاکتورهای خرید از طریق اینترنت،
- ✓ استانداردسازی تصمیمات خرید.



SRM in the World

Who use SRM in the World?



4 Steps...

۴ گام اساسی برای اجرای SRM کدامند؟

یکپارچه سازی

نیاز تامین کنندگان
برای متصل شدن
به سازمان

فعال سازی نمای
زنجیره ی تامین

فرهنگ سازی

Step 1...

۱- یکپارچه سازی:

✓ برای اجرای موفقیت آمیز SRM ابتدا باید فعالیت های داخلی را در سازمان، خودکار و یکپارچه باشند.



✓ برای این منظور استفاده و جاری سازی IMS پیشنهاد

Step 2...

۲- نیاز تامین کنندگان برای متصل شدن به سازمان:

✓ سازمان‌ها باید به منظور پرس و جو و مشاهده داد و ستدهایشان بتوانند به طور مستقیم با خریدار ارتباط برقرار کنند.

✓ این روش‌های اتصال باید مقرون به صرفه و اجرایی باشد.

✓ طیف وسیعی از گزینه‌های موجود در این ارتباط XML، EDI، خدمات وب پرتال یا ایمیل مطرح می باشد که وابسته به ابعاد سازمان و نیاز آن انتخاب خواهد شد.



Step 3...

۳- فعال سازی نمای زنجیره تامین:

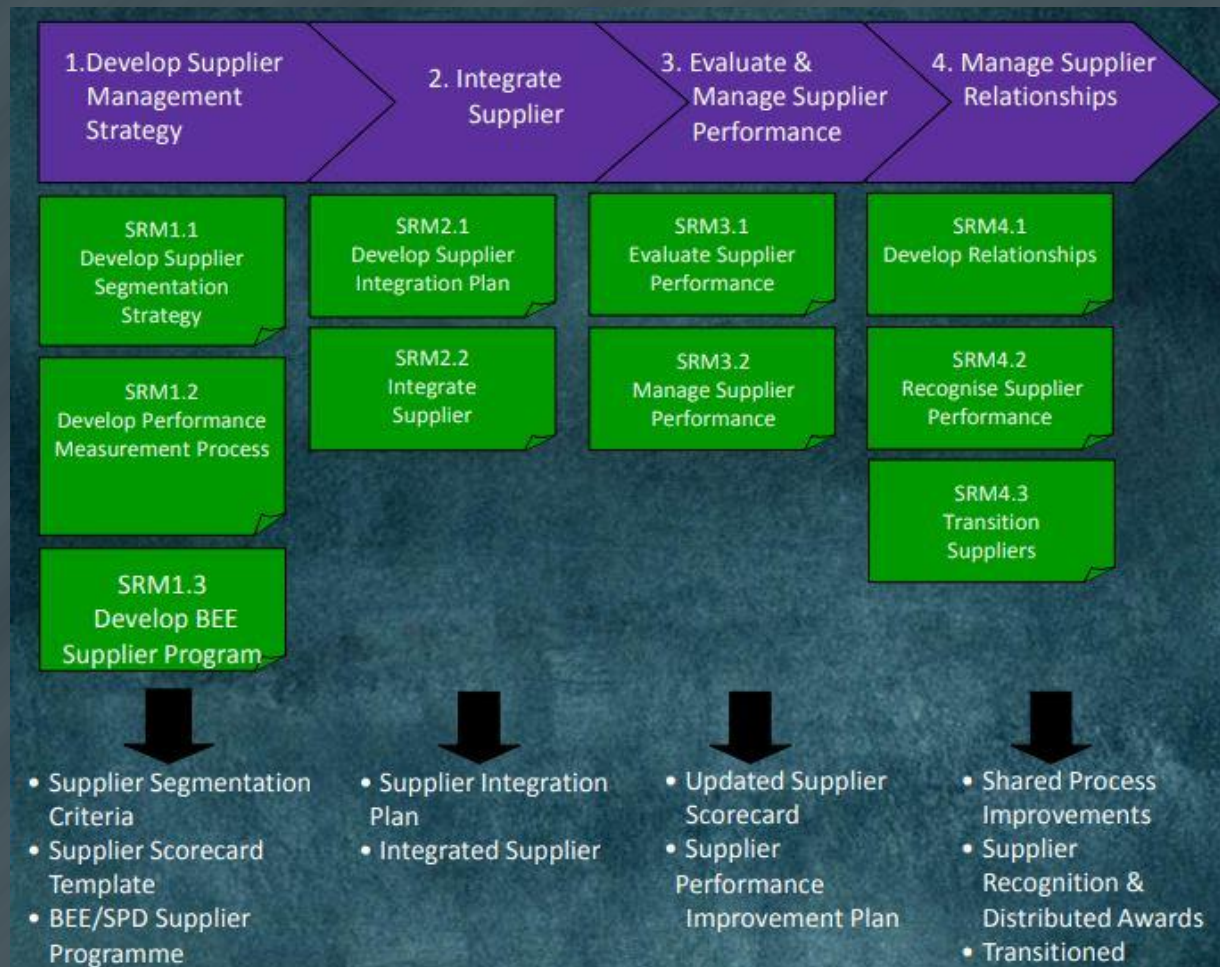
- ✓ اضافه شدن ابزار تحلیلی باعث شناسایی نقاط فرصت برای تامین کننده و خریدار می شود و عملکرد هر دو را نمایش می دهد.
- ✓ ابزار اطلاعاتی کسب و کار در تصمیم گیری ها و افزایش سودآوری بین شرکا موثر است.
- ✓ ابزار هوشمند کسب و کار نیز می تواند برای بازبینی عملکرد تامین کنندگان در مقابل اهداف کسب و کار فارغ از بحث قیمت، مورد استفاده قرار گیرد.
- ✓ در تحقیقی که گروه آبردین انجام داده است، شرکت ها بدون این روش های اندازه گیری در طول زنجیره تامین راهی برای آگاهی از چگونگی صرف شدن پول و تلاش خود ندارند.

Step 4...

۴- فرهنگ سازی:

- ✓ فرهنگ همکاری باید در طول زنجیره تامین ترویج شود و تامین کنندگان، کسب مزیت رقابتی را در برابر هزینه‌های خود مشاهده کنند. د
- ✓ ر یادداشت‌های گارتنر آمده است که استفاده از مدیریت روابط تامین کننده می‌تواند به رشد مشارکت و نوآوری در سازمان منجر شود؛
- ✓ یکپارچه سازی و جهانی سازی منابع نرم افزاری اجازه می‌دهد که:
 - ✓ یک شرکت اساس تامین را بهینه کند،
 - ✓ هزینه‌های منبع یابی را کاهش دهد،
 - ✓ روابط تامین کننده را بهبود دهد، و
 - ✓ بهترین منبع را با بیشترین ارزش ایجاد کند.

Sample of Programing...



چالش های پیش رو...



با تشکر از توجه شما

